

Il Mercato della Digital Technology nel secondo trimestre del 2014

Milano, 4 settembre 2014 – SIRMI ha raccolto, analizzato e pubblicato i dati relativi all'andamento del Mercato della Digital Technology e dei suoi diversi comparti nel secondo trimestre del 2014.

I dati del trimestre in oggetto mostrano un Mercato ICT complessivamente in calo del -3,4% rispetto all'analogo trimestre del 2013, segno che la crisi economico-finanziaria italiana e globale è ancora in atto. Il trend negativo della spesa ICT è tuttavia in rallentamento, per effetto della ripresa degli investimenti in Desktop, Notebook, Server e in apparati per reti mobili.

ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Risultati II trimestre 2014

	IIQ 2013		IIQ 2014	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	Milioni di Euro	%	Milioni di Euro	%
Hardware	1.660,2	-4,9%	1.635,8	-1,5%
Software	1.075,5	0,3%	1.061,0	-1,3%
Servizi di sviluppo	920,8	-3,2%	882,7	-4,1%
Servizi di gestione	1.212,6	-2,4%	1.184,3	-2,3%
Totale IT	4.869,1	-2,9%	4.763,8	-2,2%
TLC Fisso	3.776,1	-3,9%	3.632,5	-3,8%
TLC Mobile	4.942,0	-7,4%	4.735,0	-4,2%
Totale TLC	8.718,1	-5,9%	8.367,5	-4,0%
Totale ICT	13.587,2	-4,8%	13.131,3	-3,4%

Fonte: SIRMI SPA – Luglio 2014

Nel **Settore IT**, che decresce complessivamente del -2,2%, il calo più accentuato della spesa riguarda i Servizi, in particolare quelli di Sviluppo, che decrescono anno su anno di oltre il -4%. Peggiora il trend della spesa in prodotti Software rispetto allo stesso trimestre del 2013 (-1,5% contro +0,3%), mentre rallenta il decremento della spesa in prodotti hardware (-1,5% contro -4,9%).

Nel **Mercato TLC**, che cala complessivamente del -4%, la componente **Mobile** evidenzia un rallentamento del decremento (-4,2% contro il -7,4% nello stesso trimestre del 2013), per effetto della ripresa degli investimenti in apparati mobili, sia da parte dei Telco che degli utenti (dunque anche smartphone), mentre la componente **fissa** non mostra segnali di ripresa della spesa (-3,8%).

Comunicato Stampa

ANDAMENTO DEL MERCATO DEI PRODOTTI CLIENT IN ITALIA - Risultati II trimestre 2014

	Unità consegnate (numero)	Variazione su anno precedente (%)
DT Consumer	68.400	34,9%
DT Professionali	248.400	19,7%
Desktop Totali	316.800	22,6%
NB Consumer	340.400	23,0%
NB Professionali	304.300	21,8%
Notebook Totali	644.700	22,4%
Tablet Cosumer	734.200	-10,7%
Tablet Professionali	112.350	-0,7%
Tablet	846.550	-9,5%
PC Workstation	12.430	15,7%
Thin Client	5.150	13,2%
Totale PC Client	1.825.630	5,1%

Fonte: SIRMI SPA – Luglio 2014

Con oltre 1.825.000 unità consegnate, nel secondo trimestre del 2014, il Mercato dei Client ha registrato un incremento del 5,1% rispetto al secondo trimestre del 2013.

Fatta eccezione per i Tablet, in calo del -9,5%, a causa della progressiva saturazione del mercato, tutte le altre categorie di prodotti evidenziano una crescita sostenuta rispetto al corrispondente trimestre dell'anno precedente. In particolare, i segmenti **Desktop** e **Notebook** crescono entrambi di oltre il 22% in volume.

Confrontando i risultati di vendita dei singoli **Vendor** si osserva che HP conserva sostanzialmente la sua quota di mercato sui Desktop, mentre la accresce sui Notebook; Lenovo e Acer, i suoi principali competitor, riescono a migliorare la loro posizione di mercato sia sul segmento Desktop sia sul segmento Notebook.

L'ANDAMENTO DEL MERCATO SERVER IN ITALIA - Risultati II trimestre 2014

	Volumi IIQ 2014		Fatturati IIQ 2014	
	Unità consegnate (numero)	Variazione su anno precedente (%)	Fatturato (milioni di euro)	Variazione su anno precedente (%)
Server a base Intel/AMD (*)	28.275	13,8%	70,5	16,1%
Sistemi ingegnerizzati			22,3	301,6%
Sistemi Mainframe, Unix e proprietari			35,5	-9,9%
Offerta Sistemi	28.275	13,8%	128,3	21,4%

Fonte: SIRMI SPA – Luglio 2014

(*) Il segmento comprende i server a base Intel di tipo Rack, Tower e Blade

Comunicato Stampa

Nel secondo trimestre del 2014 il fatturato totale realizzato dagli Hardware Vendor in Server ammonta complessivamente a 128,3 milioni di euro, con un incremento del 21,4% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Crescono in fatturato tutti i segmenti del mercato Sistemi, fatta eccezione per la componente Unix e proprietari. Da rilevare l'esplosione degli investimenti in sistemi ingegnerizzati, che rappresentano un trend importante del mercato IT.

L'ANDAMENTO DEL MERCATO STORAGE IN ITALIA - Risultati II trimestre 2014

	Fatturato IIQ 2014		
	Fatturato (milioni di euro)	Variazione su anno precedente (%)	Quota (%)
Fascia bassa On Line	25,6	-0,8%	34%
Fascia alta On Line	35,9	3,1%	47%
Off Line	14,3	-6,2%	19%
Totale Hardware	75,8	-0,1%	100%
Totale Software	44,1	4,9%	
Totale	119,9	1,7%	

Fonte: SIRMI SPA – luglio 2014

Il **Mercato Storage** registra nel secondo trimestre del 2014 un fatturato complessivo, ovvero come somma delle componenti Hardware e Software, di circa 120 milioni di euro, con una lieve crescita anno su anno (+1,7%).

Per informazioni sugli studi trimestrali di SIRMI:
SIRMI SPA – tel 02-876541
oppure sales@sirmi.it

SIRMI è una società di Ricerche, Consulenza ed Analisi di Mercato, specializzata nel settore della Digital Technology. Dal 1976, SIRMI segue ed analizza l'evoluzione del settore in tutte le sue componenti, dai Prodotti alle Soluzioni, dai Fornitori ai Mercati e ai Canali Distributivi. In oltre 35 anni di attività, SIRMI ha acquisito uno straordinario ed esclusivo patrimonio di informazioni, competenze ed esperienze, affermandosi come una delle fonti più attendibili ed autorevoli del settore: sono clienti SIRMI i maggiori fornitori di Information Technology e Telecomunicazioni attivi sul mercato italiano. La missione di SIRMI è quella di supportare gli operatori della Digital Technology con informazioni di carattere sia Strategico che Operativo, e di aiutare i suoi Clienti a definire ed implementare le loro opportunità di Business e i loro Piani di Marketing.

SIRMI opera su diverse linee strategiche: Consulenza strategica, Ricerche su Mercati, Canali e Competition, Database Marketing e Supporto alle Operazioni di Marketing.

Per ulteriori informazioni:
SIRMI SPA
e-mail: press@sirmi.it
Tel. 02 876541 Fax 02 876985
www.sirmi.it