

Il Mercato della Digital Technology nel terzo trimestre del 2013

Milano, 7 novembre 2013 – Come ogni trimestre, SIRMI ha pubblicato i risultati dell'analisi sull'andamento del 3Q 2013 relativi al mercato italiano della Digital Technology, inteso come fotografia globale dei settori dell'Information Technology e delle Telecomunicazioni.

Il risultato complessivo che emerge dagli studi sul trimestre mostra un mercato ICT dove si accelera l'andamento decrescente rispetto all'analogo trimestre del 2012, con un calo percentuale di oltre il 5%

Il volume totale della Spesa End User del trimestre analizzato raggiunge a fine settembre un valore di circa 12,8 miliardi di euro.

Sulla base dei dati previsionali, ad un trimestre dalla chiusura annuale, l'anno in corso dovrebbe concludersi con un decremento in linea con quello del trimestre sotto analisi.

Di seguito una breve sintesi dei dati di analisi sul terzo trimestre, estratti dallo Studio SIRMI sull'intero settore, suddiviso per macroaree:

ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Risultati III trimestre 2013

	IIIQ 2012		IIIQ 2013	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	Milioni di Euro	%	Milioni di Euro	%
Hardware	1.522,8	2,0%	1.443,0	-5,2%
Software	844,1	0,5%	815,3	-3,4%
Servizi di sviluppo	952,3	-2,6%	893,6	-6,2%
Servizi di gestione	1.224,8	-2,0%	1.173,5	-4,8%
Totale IT	4.544,0	-0,4%	4.325,4	-4,8%
TLC fissa	3.789,4	-4,6%	3.644,7	-3,8%
TLC mobile	5.214,7	-3,5%	4.884,0	-6,3%
Totale TLC	9.004,1	-3,9%	8.528,7	-5,3%
Totale ICT	13.548,1	-2,8%	12.854,1	-5,1%

Fonte: SIRMI SPA – Ottobre 2013

Nel terzo trimestre del 2013 il trend negativo investe tutte le componenti del mercato rappresentato e mostra un calo complessivo del -5,1%, in forte peggioramento rispetto allo stesso periodo del 2012, quando la diminuzione era stata del -2,8% sull'anno prima.

All'interno del mercato IT, la componente **Hardware** registra una flessione maggiore (-5,2%) rispetto a quella **Software** (-3,4%); nell'ambito dei **Servizi** invece più penalizzati sono quelli di sviluppo rispetto a quelli di gestione.

Comunicato Stampa

L'analisi del Mercato **TLC** evidenzia un terzo trimestre 2013 in calo del -5,3% rispetto al pari trimestre del 2012, dove maggiormente penalizzata è la componente mobile (-6,3%) rispetto alla componente fissa (-3,8%). Questo dato conferma il trend che si è innescato all'inizio dell'anno in corso, ovvero un'inversione di tendenza rispetto agli anni passati, quando la componente mobile soffriva molto meno rispetto a quella fissa.

In attesa dei risultati del quarto trimestre, che per diverse ragioni (chiusure dei budget, maggiori vendite legate al periodo natalizio, dismissioni di fine anno, ecc...) rappresenta il trimestre più significativo dell'anno, SIRMI anticipa alcuni dati previsionali sull'intero anno 2013.

Per il 2013, come riassunto nella tabella seguente, SIRMI non intravede alcun segnale concreto che possa portare ad un sostanziale miglioramento: la chiusura di fine anno è infatti prevista in calo del -4,9% rispetto al 2012, quando il calo sul 2011 si attestava al -3,5%.

ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Risultati intero anno 2013

	Anno 2012		Anno 2013	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	Milioni di Euro	%	Milioni di Euro	%
Hardware	6.988,0	-7,3%	6.627,0	-5,2%
Software	4.020,0	0,7%	3.937,0	-2,1%
Servizi di sviluppo	3.751,0	-3,2%	3.573,0	-4,7%
Servizi di gestione	4.942,0	-2,5%	4.787,0	-3,9%
Totale IT	19.701,0	-3,8%	18.924,0	-3,9%
TLC fissa	15.614,0	-4,2%	15.028,0	-3,8%
TLC mobile	20.946,0	-2,7%	19.549,0	-6,7%
Totale TLC	36.560,0	-3,4%	34.577,0	-5,4%
Totale ICT	56.261,0	-3,5%	53.501,0	-4,9%

Fonte: SIRMI SPA – Ottobre 2013

Per informazioni sugli studi trimestrali di SIRMI:

SIRMI SPA – tel 02-876541

oppure sales@sirmi.it

SIRMI è una società di Ricerche, Consulenza ed Analisi di Mercato, specializzata nel settore della Digital Technology. Dal 1976, **SIRMI** segue ed analizza l'evoluzione del settore in tutte le sue componenti, dai Prodotti alle Soluzioni, dai Fornitori ai Mercati e ai Canali Distributivi. In oltre 35 anni di attività, **SIRMI** ha acquisito uno straordinario ed esclusivo patrimonio di informazioni, competenze ed esperienze, affermandosi come una delle fonti più attendibili ed autorevoli del settore: sono clienti **SIRMI** i maggiori fornitori di Information Technology e Telecomunicazioni attivi sul mercato italiano. La missione di **SIRMI** è quella di supportare gli operatori della Digital Technology con informazioni di carattere sia Strategico che Operativo, e di aiutare i suoi Clienti a definire ed implementare le loro opportunità di Business e i loro Piani di Marketing.

SIRMI opera su diverse linee strategiche: **Consulenza strategica, Ricerche su Mercati, Canali e Competition, Database Marketing e Supporto alle Operazioni di Marketing.**

Per ulteriori informazioni:

SIRMI SPA

e-mail: press@sirmi.it

Tel. 02 876541 Fax 02 876985

www.sirmi.it