

## Il Mercato della Digital Technology nel primo trimestre del 2014

Milano, 8 maggio 2014 – SIRMI ha analizzato i dati relativi all'andamento del Mercato della Digital Technology e dei suoi diversi comparti nel primo trimestre del 2014.

I dati del IQ 2014 mostrano un Mercato ICT in calo del -4,3% rispetto all'analogo trimestre del 2013, a conferma che l'uscita dalla crisi economico-finanziaria non è imminente, seppure si possano rilevare i primi segnali di un rallentamento del trend negativo.

Il volume totale della Spesa End User si attesta nel trimestre a circa 12,97 miliardi di euro.

Di seguito una breve sintesi dei dati di analisi estratti dallo Studio SIRMI sull'intero settore ICT:

### ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Risultati I trimestre 2014

	IQ 2013		IQ 2014	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	Milioni di Euro	%	Milioni di Euro	%
Hardware	1.730,3	-7,7%	1.627,7	-5,9%
Software	1.020,0	-1,5%	1.000,0	-2,0%
Servizi di sviluppo	914,1	-3,2%	872,0	-4,6%
Servizi di gestione	1.216,6	-2,5%	1.174,9	-3,4%
<b>Totale IT</b>	<b>4.881,0</b>	<b>-4,3%</b>	<b>4.674,6</b>	<b>-4,2%</b>
TLC Fisso	3.820,8	-4,7%	3.689,3	-3,4%
TLC Mobile	4.846,0	-7,9%	4.603,2	-5,0%
<b>Totale TLC</b>	<b>8.666,8</b>	<b>-6,5%</b>	<b>8.292,5</b>	<b>-4,3%</b>
<b>Totale ICT</b>	<b>13.547,8</b>	<b>-5,7%</b>	<b>12.967,1</b>	<b>-4,3%</b>

*Fonte: SIRMI SPA – Aprile 2014*

Il **Mercato IT** nel IQ 2014 mostra un andamento negativo in tutte le sue componenti, con la peggiore performance registrata dal segmento **Hardware**, che decresce del -5,9% rispetto al primo trimestre del 2013; più ridotto invece il calo del comparto **Software** (-2,0% anno su anno).

Analizzando le singole componenti Hardware (oggetto di una specifica analisi trimestrale, di cui divulgheremo a breve dati più dettagliati in un comunicato stampa dedicato), si osserva un netto miglioramento del trend negativo dei segmenti **PC Server** (-2,2% nel IQ 2014 contro il -27,4% nel IQ 2013) e **PC Client** (-3% nel IQ 2014 contro il -28% nel IQ 2013); quest'ultimo dato è certamente influenzato dalla recente cessazione del supporto di Microsoft per Windows XP e per Office 2003.

Al contrario, si rileva la caduta delle vendite dei **Tablet**, che hanno generato nel IQ 2014 un decremento della spesa del -10,5%, contro una crescita del 125% registrata nello stesso trimestre del 2013, a dimostrazione della maturità ormai raggiunta dal mercato.

L'analisi del **Mercato TLC** evidenzia un IQ 2014 in calo del -4,3%, dove maggiormente penalizzata è la componente **Mobile**, che decresce del -5,0%, contro un calo del -3,4% del **Fisso**.

**ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Previsioni sui risultati dell'anno 2014**

	ANNO 2013		ANNO 2014 (Stima)	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	Milioni di Euro	%	Milioni di Euro	%
Hardware	6.593,0	-5,7%	6.395,0	-3,0%
Software	3.951,0	-1,7%	3.892,0	-1,5%
Servizi di sviluppo	3.579,6	-4,6%	3.433,3	-4,1%
Servizi di gestione	4.764,4	-3,6%	4.712,7	-1,1%
<b>Totale IT</b>	<b>18.888,0</b>	<b>-4,1%</b>	<b>18.433,0</b>	<b>-2,4%</b>
TLC Fisso	15.028,0	-3,8%	14.487,0	-3,6%
TLC Mobile	19.549,0	-6,7%	18.802,0	-3,8%
<b>Totale TLC</b>	<b>34.577,0</b>	<b>-5,4%</b>	<b>33.289,0</b>	<b>-3,7%</b>
<b>Totale ICT</b>	<b>53.465,0</b>	<b>-5,0%</b>	<b>51.722,0</b>	<b>-3,3%</b>

Fonte: SIRMI SPA – Aprile 2014

Come si evince dai dati sopra riportati, il quadro del mercato ICT evidenzia un rallentamento del trend negativo: per l'intero anno 2014 ci si attende infatti una contrazione della spesa complessiva pari al -3,3%, in miglioramento se confrontata con il calo del -5,0% registrato nell'anno 2013.

Per il **Mercato IT** è atteso un calo del -2,4%, contro il -4,1% registrato alla fine del 2013, mentre per le **TLC** la contrazione annuale dovrebbe essere pari a circa il -3,7%.

Entrando nel dettaglio dei dati IT, la componente **Hardware** è attesa in maggiore calo rispetto al **Software** (-3,0% contro -1,5%), seppure in miglioramento rispetto al 2013, quando il calo ha raggiunto il -5,7%.

Per informazioni sugli studi trimestrali di SIRMI:  
SIRMI SPA – tel 02-876541  
oppure [sales@sirmi.it](mailto:sales@sirmi.it)

\*\*\*\*\*

***SIRMI** è una società di Ricerche, Consulenza ed Analisi di Mercato, specializzata nel settore della Digital Technology. Dal 1976, **SIRMI** segue ed analizza l'evoluzione del settore in tutte le sue componenti, dai Prodotti alle Soluzioni, dai Fornitori ai Mercati e ai Canali Distributivi. In oltre 35 anni di attività, **SIRMI** ha acquisito uno straordinario ed esclusivo patrimonio di informazioni, competenze ed esperienze, affermandosi come una delle fonti più attendibili ed autorevoli del settore: sono clienti **SIRMI** i maggiori fornitori di Information Technology e Telecomunicazioni attivi sul mercato italiano. La missione di **SIRMI** è quella di supportare gli operatori della Digital Technology con informazioni di carattere sia Strategico che Operativo, e di aiutare i suoi Clienti a definire ed implementare le loro opportunità di Business e i loro Piani di Marketing.*

***SIRMI** opera su diverse linee strategiche: **Consulenza strategica, Ricerche su Mercati, Canali e Competition, Database Marketing e Supporto alle Operazioni di Marketing.***

Per ulteriori informazioni:  
**SIRMI SPA**  
e-mail: [press@sirmi.it](mailto:press@sirmi.it)  
Tel. 02 876541 Fax 02 876985  
[www.sirmi.it](http://www.sirmi.it)