

Il Mercato della Digital Technology nel IVQ e consuntivo 2012

Milano, 21 febbraio 2013 – SIRMI ha rilasciato i dati relativi all'andamento del quarto trimestre e a consuntivo dell'intero anno 2012 del mercato della Digital Technology, con una segmentazione per macro settori.

I rapporti evidenziano, in sintesi, un mercato ancora in calo in tutte le sue componenti, con un decremento complessivo del -5,5% nel quarto trimestre e del -3,6% a livello annuale.

Di seguito una breve sintesi dei risultati di analisi:

ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Risultati IV 2012

	IVQ 2011		IVQ 2012	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	(Milioni di euro)	%	(Milioni di euro)	%
Hardware	2.245,4	-11,3%	1.840,6	-18,0%
Software	1.060,3	4,2%	1.068,0	0,7%
Servizi di sviluppo	986,2	4,4%	902,4	-8,5%
Servizi di gestione	1.272,9	-3,0%	1.227,1	-9,5%
Totale IT	5.564,8	-4,1%	5.038,1	-9,5%
Di cui PC Client e Server	1.082,5	-12,3%	860,9	-20,5%
TLC Fissa	4.023,2	-3,8%	3.864,1	-4,0%
TLC mobile	5.351,2	-0,8%	5.214,4	-2,6%
Totale TLC	9.374,4	-2,1%	9.078,5	-3,2%
Totale ICT	14.939,2	-2,9%	14.116,6	-5,5%

Fonte: SIRMI SPA – Gennaio 2013

Nel quarto trimestre del 2012 il mercato **ICT** registra una flessione complessiva del -5,5% ed un valore di Spesa End User di oltre 14 miliardi di euro.

E' la componente **IT** che incide maggiormente sull'andamento negativo di tutto il mercato, determinando una contrazione della spesa del -9,5%; a pesare in modo significativo su questo dato la performance del settore **Hardware**, che decresce del -18%.

Il Mercato **Software**, che include sia il fatturato da nuove licenze sia i canoni di manutenzione ed aggiornamento sull'installato, è il solo che registra un andamento di segno positivo, seppure minimo (+0,7%).

La domanda di **PC Client e Server** in termini di Spesa End User registra nel IVQ una forte contrazione, che supera il -20%.

Ancora negativo il trend del Mercato **TLC**, che segna nel quarto trimestre un calo complessivo del -3,2%, penalizzato soprattutto dalla componente Fissa (-4,0%).

ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Risultati dell'intero anno 2012

	ANNO 2011		ANNO 2012	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	(Milioni di euro)	%	(Milioni di euro)	%
Hardware	7.539,0	-7,3%	6.988,0	-7,3%
Software	3.994,0	1,5%	4.020,0	0,7%
Servizi di sviluppo	3.877,0	-2,1%	3.751,0	-3,2%
Servizi di gestione	5.067,0	-3,5%	4.942,0	-3,8%
Totale IT	20.477,0	-3,8%	19.701,0	-3,8%
Di cui PC Client e Server	3.486,3	-8,3%	3.345,3	-4,0%
TLC Fissa	16.305,5	-4,3%	15.614,0	-4,2%
TLC mobile	21.527,5	-2,0%	20.886,0	-3,0%
Totale TLC	37.833,0	-3,0%	36.500,0	-3,5%
Totale ICT	58.310,0	-3,3%	56.201,0	-3,6%

Fonte: SIRMI SPA – Gennaio 2013

Il Mercato **ICT** genera nel 2012 un valore di Spesa End User di 56,2 miliardi di euro, con una contrazione del -3,6% rispetto all'anno precedente.

Da una prima analisi dei dati si nota come i risultati del 2012 siano sostanzialmente in linea con quelli del 2011, soprattutto per quanto riguarda il comparto **IT**, che segna un calo complessivo del -3,8% confermando esattamente il trend del 2011, così come la componente Hardware, che decresce parallelamente del -7,3% nei due anni.

Il **Mercato Software**, anche nell'intero 2012, è il solo che registra una performance pressoché flat.

La domanda di **PC Client e Server** in termini di Spesa End User registra un decremento del 4%.

Negativo anche nell'intero anno l'andamento del **Mercato TLC**, che decresce del -3,5% rispetto al 2011.

Comunicato Stampa

Nella tabella che segue vengono messi a confronto i risultati di chiusura dei settori IT e TLC, triennio su triennio, riferiti agli ultimi 15 anni di questo complesso mercato.

	Valori Assoluti di Spesa End User - in milioni €						Variazione % - Triennio su Triennio				
	1997	2000	2003	2006	2009	2012	00/97	03/00	06/03	09/06	12/09
IT	15.666,0	21.567,7	21.858,0	22.748,0	21.857,7	19.701,0	37,7%	1,3%	4,1%	-3,9%	-9,9%
TLC	21.978,7	32.368,9	37.990,8	41.275,1	40.279,1	36.500,0	47,3%	17,4%	8,6%	-2,4%	-9,4%
Totale	37.644,7	53.936,6	59.848,8	64.023,1	62.136,8	56.201,0	43,3%	11,0%	7,0%	-2,9%	-9,6%

Fonte: SIRMI SPA – Gennaio 2013

L'analisi dei dati evidenzia che, in termini di Spesa End User, il settore dell'Information Technology nell'anno appena concluso è cresciuto del 25,8% rispetto a 15 anni fa; ancora più consistente è la crescita del settore delle Telecomunicazioni, che nel 2012 ha registrato un incremento di oltre il 66% rispetto al 1997.

Si constata inoltre che, sempre nell'arco degli ultimi 15 anni, il peso dell'IT rispetto alle Tlc si è costantemente decrementato, passando dal 42% circa del 1997 al 35% del 2012, mentre le Tlc hanno avuto un trend di crescita costante, passando dal 58% circa del primo anno analizzato, al 65% circa del 2012.

Per informazioni sugli studi trimestrali di SIRMI:
SIRMI SPA – tel 02-876541
oppure sales@sirmi.it

SIRMI è una società di Ricerche, Consulenza ed Analisi di Mercato, specializzata nel settore della Digital Technology. Dal 1976, SIRMI segue ed analizza l'evoluzione del settore in tutte le sue componenti, dai Prodotti alle Soluzioni, dai Fornitori ai Mercati e ai Canali Distributivi. In oltre 35 anni di attività, SIRMI ha acquisito uno straordinario ed esclusivo patrimonio di informazioni, competenze ed esperienze, affermandosi come una delle fonti più attendibili ed autorevoli del settore: sono clienti SIRMI i maggiori fornitori di Information Technology e Telecomunicazioni attivi sul mercato italiano. La missione di SIRMI è quella di supportare gli operatori della Digital Technology con informazioni di carattere sia Strategico che Operativo, e di aiutare i suoi Clienti a definire ed implementare le loro opportunità di Business e i loro Piani di Marketing.

SIRMI opera su diverse linee strategiche: Consulenza strategica, Ricerche su Mercati, Canali e Competition, Database Marketing e Supporto alle Operazioni di Marketing.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

SIRMI SPA

e-mail: press@sirmi.it

Tel. 02 876541 Fax 02 876985

www.sirmi.it