

Il Mercato della Digital Technology nel IVQ e pre-consuntivo 2013

Milano, 6 febbraio 2014 – SIRMI ha rilasciato i dati relativi all'andamento del quarto trimestre e quindi il pre-consuntivo dell'anno 2013 del mercato della Digital Technology in Italia.

I dati evidenziano, in sintesi, un mercato ancora in calo in tutte le sue componenti, con un decremento complessivo del -4% circa nel quarto trimestre e del -5% nell'intero anno 2013.

Di seguito una breve sintesi dei risultati ripresi dal rapporto.

ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Risultati IV 2013

	IVQ 2012		IVQ 2013	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	(Milioni di euro)	%	(Milioni di euro)	%
Hardware	1.844,5	-17,9%	1.770,3	-4,0%
Software	1.068,0	0,7%	1.040,2	-2,6%
Servizi di sviluppo	902,4	-8,5%	847,0	-6,1%
Servizi di gestione	1.227,2	-3,6%	1.166,3	-5,0%
Totale IT	5.042,1	-9,4%	4.823,8	-4,3%
TLC Fisso	3.886,9	-4,2%	3.786,4	-2,6%
TLC Mobile	5.134,3	-4,2%	4.877,0	-5,0%
Totale TLC	9.021,2	-4,2%	8.663,4	-4,0%
Totale ICT	14.063,3	-6,1%	13.487,2	-4,1%

Fonte: SIRMI SPA – Gennaio 2014

Nel quarto trimestre del 2013 il mercato **ICT** registra una flessione complessiva del -4,1% rispetto al corrispondente trimestre dell'anno precedente, che porta ad un valore complessivo vicino ai 13,5 miliardi di euro, con un decremento di circa 0,5 milioni di euro.

Il calo investe in misura analoga le due macro componenti **IT** e **TLC**, che decrescono rispettivamente del -4,3% e del -4,0%.

Nel comparto IT, la componente **Hardware** soffre maggiormente, registrando un calo del -4,0%, rispetto a quella **Software** (-2,6%), che include sia il fatturato da nuove licenze sia i canoni di manutenzione ed aggiornamento di prodotti software già installati.

Nel comparto delle **TLC** maggiormente penalizzata è la componente **Mobile** (-5,0%) rispetto a quella del **Fisso** (-2,6%).

Di seguito i risultati dell'anno 2013, con una comparazione con il 2012.

ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Risultati dell'intero anno 2013

	ANNO 2012		ANNO 2013	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	(Milioni di euro)	%	(Milioni di euro)	%
Hardware	6.988,0	-7,3%	6.593,0	-5,7%
Software	4.020,0	0,7%	3.951,0	-1,7%
Servizi di sviluppo	3.750,8	-3,2%	3.571,8	-4,8%
Servizi di gestione	4.942,2	-2,5%	4.772,2	-3,4%
Totale IT	19.701,0	-3,8%	18.888,0	-4,1%
TLC Fisso	15.614,0	-4,2%	15.028,0	-3,8%
TLC Mobile	20.946,0	-2,7%	19.549,0	-6,7%
Totale TLC	36.560,0	-3,4%	34.577,0	-5,4%
Totale ICT	56.261,0	-3,5%	53.465,0	-5,0%

Fonte: SIRMI SPA – Gennaio 2014

Il Mercato **ICT** genera nel 2013 un valore complessivo di Spesa End User pari a circa 53,5 miliardi di euro, con una contrazione del -5% rispetto all'anno precedente.

Il comparto **IT** segna un calo complessivo del -4,1%, con tutte le sue macro componenti in decremento ed in particolare l'**Hardware**, che decresce del -5,7% con tutte le sue voci in calo, ad esclusione dei Tablet che crescono ancora a due cifre.

Negativo è anche l'andamento del comparto **TLC**, che decresce del -5,4% rispetto al 2012, con un calo più sostanziale del **Mobile** (-6,7%) rispetto al **Fisso** (-3,8%).

Ai risultati contribuiscono diversi elementi: l'effetto "crisi economica e finanziaria", i processi di "spending review", i programmi di razionalizzazione e consolidamento, accelerati fenomeni di downpricing ed ipercompetizione, nuove normative comunitarie in materia di TLC Mobile, evoluzioni tecnologiche che si dimostrano sovente "disruptive" nei confronti dei modelli tradizionali di adozione di ICT.

I dati testimoniano che la somma di questi elementi ha influenzato pesantemente l'andamento del mercato ICT; dalle prime valutazioni, SIRMI non prevede neppure per il 2014 un ritorno al segno positivo, ma solo una riduzione del decremento percentuale, che passerà dal -5% dell'anno 2013 al -2,3% del 2014. Nel dettaglio, il Mercato IT dovrebbe migliorare il trend, passando dal -4,1% del 2013 al -1,0% circa del 2014, le TLC dal -5,4% al -3,0% circa.

Comunicato Stampa

Le valutazioni SIRMI sono il frutto di una poderosa analisi, che si sviluppa sulle due direttrici chiave:

Domanda End User, valutazione ed analisi puntuale delle prime 1.000 aziende per IT Spending, di cui nei prossimi giorni SIRMI divulgherà un dettagliato report, elaborato partendo dal patrimonio di Aziende censite nel Database SIRMI, che conta complessivamente circa 16.000 realtà, ed analisi statistiche basate su interviste telefoniche ed online a campione sulle PMI;

Offerta – analisi sia dei Vendor Primari che degli Operatori Terze Parti, di cui vengono rilevati i risultati con analisi puntuale sui principali 300 Player, e su base campionaria verso gli Operatori Minori, tratti dal DB SIRMI delle Terze Parti ICT, che censisce nominativamente circa 14.000 realtà.

Per informazioni sugli studi trimestrali di SIRMI:
SIRMI SPA – tel 02-876541
oppure sales@sirmi.it

SIRMI è una società di Ricerche, Consulenza ed Analisi di Mercato, specializzata nel settore della Digital Technology. Dal 1976, SIRMI segue ed analizza l'evoluzione del settore in tutte le sue componenti, dai Prodotti alle Soluzioni, dai Fornitori ai Mercati e ai Canali Distributivi. In oltre 35 anni di attività, SIRMI ha acquisito uno straordinario ed esclusivo patrimonio di informazioni, competenze ed esperienze, affermandosi come una delle fonti più attendibili ed autorevoli del settore: sono clienti SIRMI i maggiori fornitori di Information Technology e Telecomunicazioni attivi sul mercato italiano. La missione di SIRMI è quella di supportare gli operatori della Digital Technology con informazioni di carattere sia Strategico che Operativo, e di aiutare i suoi Clienti a definire ed implementare le loro opportunità di Business e i loro Piani di Marketing.

SIRMI opera su diverse linee strategiche: Consulenza strategica, Ricerche su Mercati, Canali e Competition, Database Marketing e Supporto alle Operazioni di Marketing.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

SIRMI SPA

e-mail: press@sirmi.it

Tel. 02 876541 Fax 02 876985

www.sirmi.it