

Il Mercato Storage in Italia nel secondo trimestre del 2015

Milano, 30 luglio 2015 – SIRMI ha concluso l'attività di monitoraggio del mercato della Digital Technology nel secondo trimestre del 2015.

Di seguito una prima anticipazione sul trend del comparto Storage nel trimestre e come sintesi del primo semestre dell'anno.

	Fatturato 2Q 2015	Variazione su anno precedente	Quota
	(milioni di euro)	(%)	(%)
Fascia bassa On Line	23,6	-8,4%	38%
Fascia alta On Line	25,8	-29,9%	41%
Off Line	13,0	-9,1%	21%
Totale Hardware	62,4	-18,8%	100%
Totale Software	43,8	-3,8%	
Totale	106,3	-13,2%	

Fonte: SIRMI SPA – Luglio 2015

	Fatturato primo semestre 2015	Variazione su semestre precedente	Quota
	(milioni di euro)	(%)	(%)
Fascia bassa On Line	46,8	-5,1%	35%
Fascia alta On Line	59,7	-15,8%	45%
Off Line	26,6	-4,5%	20%
Totale Hardware	133,0	-10,1%	100%
Totale Software	96,0	2,4%	
Totale	229,0	-5,3%	

Fonte: SIRMI SPA – Luglio 2015

Il Mercato Storage registra nel secondo trimestre del 2015 un trend negativo, con un deciso decremento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-13,2%). È la componente Hardware che influenza in modo particolare l'andamento del comparto, con un calo anno su anno vicino al -19%.

Il fatturato del periodo, considerato come valore aggregato delle componenti Hardware e Software, mostra un valore di oltre 106 milioni di euro.

Si evidenzia nel secondo trimestre un'inversione di tendenza rispetto all'ultimo trimestre chiuso a marzo, che segnava un incremento del 2,9% rispetto al 1Q del 2014 e con il comparto Software che registra una crescita superiore all'8%.

Se consideriamo i dati di chiusura del primo semestre dell'anno, il mercato mostra un trend in calo (-5,3%), ma meno incisivo rispetto a quello del trimestre e con la componente Software in crescita (+2,4%).

Molteplici sono in generale le motivazioni del trend decrescente, confermate da diverse analisi effettuate sul mercato: la mancanza di deal significativi su grandi clienti e sull'offerta di prodotti High End; il fenomeno del Cloud e delle nuove tecnologie e architetture che mettono i clienti di fronte a nuove scelte, come ad esempio tra le soluzioni Flash e il Software-Defined storage.

Si assiste in ogni caso ad un'evoluzione nelle esigenze dei clienti, le cui scelte non sono più dettate dalla semplice conservazione dei dati ma soprattutto dalla loro qualità e valorizzazione. Anche per lo Storage sembra quindi arrivato il "momento di riflessione".

Per informazioni sugli studi trimestrali SIRMI:
SIRMI SPA – tel 02-876541
oppure sales@sirmi.it

SIRMI è una società di Ricerche, Consulenza ed Analisi di Mercato, specializzata nel settore della Digital Technology. Dal 1976, SIRMI segue ed analizza l'evoluzione del settore in tutte le sue componenti, dai Prodotti alle Soluzioni, dai Fornitori ai Mercati e ai Canali Distributivi. In quasi 40 anni di attività, SIRMI ha acquisito uno straordinario ed esclusivo patrimonio di informazioni, competenze ed esperienze, affermandosi come una delle fonti più attendibili ed autorevoli del settore: sono clienti SIRMI i maggiori fornitori di Information Technology e Telecomunicazioni attivi sul mercato italiano. La missione di SIRMI è quella di supportare gli operatori della Digital Technology con informazioni di carattere sia Strategico che Operativo, e di aiutare i suoi Clienti a definire ed implementare le loro opportunità di Business e i loro Piani di Marketing.

SIRMI opera su diverse linee strategiche: Consulenza strategica, Ricerche su Mercati, Canali e Competition, Database Marketing e Supporto alle Operazioni di Marketing.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:
SIRMI SPA
e-mail: press@sirmi.it
Tel. 02 876541 Fax 02 876985
www.sirmi.it